



WOTORE FFF ®

Wotore™ Oferta sponsorska

Czym Jest Wotore?	3
Historia - Potencjał marketingowy	4
Media - Potencjał marketingowy	7
Media społecznościowe - Potencjał marketingowy	8
Goście i przyjaciele Wotore™	10
Cele Wotore™	11
Świadczenia sponsorskie	12

WOTORE FFF

FIST FIGHT

FEDERATION

Czym Jest Wotore?

WOTORE stanowi nową jakość na rynku sportów walki. To połączenie najbardziej wszechstronnych stylów walki na gołe pięści (pełen wachlarz dozwolonych technik) z widowiskową i klimatyczną oprawą, co w efekcie stwarza show jedyne w swoim rodzaju w skali świata – o czym świadczy rosnące zainteresowanie organizacją WOTORE za granicą.

WOTORE to walka w pierwotnej postaci, zainspirowana walkami gladiatorów i kultowymi filmami. Unikatowa formuła walk bez limitu wagowego, gdzie zawodnicy rywalizują na specjalnej arenie. Pojedyunki na WOTORE 4 odbywać się będą na dystansie 3 rund, z czego pierwsze dwie będą trwały 3 minuty, a ostatnia bez limitu czasowego.

WOTORE jako pierwsze w Polsce zorganizowało walki na gołe pięści, przecierając szlaki i otwierając nowe możliwości. WOTORE to nie kolejne wydarzenie sportowe, tylko zupełnie nowy format, dyscyplina i filozofia.



Historia - Potencjał marketingowy

WOTORE™ 1

Dzięki WOTORE walki na gołe pięści trafiły do Polski i rozgościły się na dobre. Pierwsza gala WOTORE odbyła się w styczniu 2020r. w Katowickiej Walcowni - Muzeum Hutnictwa Cynku. Surowy klimat nadał temu wydarzeniu niezwykle charakter, około 300 gości mogło z bliska obejrzeć zmagania ośmiu prekursorów, wywodzących się z MMA, boksu, K-1, ju-jitsu czy walk ulicznych.

W pierwszym turnieju zwyciężył Marek Samociuk, który zgarnął nagrodę w wysokości 50 000 zł. WOTORE odbiło się szerokim echem w me





WOTORE™ 2

Druga edycja WOTORE odbyła się 23 maja 2020r. WOTORE znowu jako pierwsze zorganizowało event, mimo ograniczeń związanych z pandemią. Tym razem nieprzeciętne widowisko sportowo-artystyczne odbyło się bez widowni, w podkrakowskiej Alverni.

Fani zobaczyli pierwszą w Polsce walkę kobiet na gołe pięści, gdzie historyczną zwyciężczynią została Klaudia Syguła. W turnieju triumfował doświadczony zawodnik MMA Michał „Wampir” Pasternak. W swoich SuperFightach wygrywali Cezary Oleksiejczuk oraz Marek Samociuk.



WOTORE™ 3

We wrześniu 2020 odbyła się trzecia edycja WOTORE. Do turnieju zgłosiło się wielu zawodników z zagranicy. Zakwalifikowani Włoch – Luca Begers, Francuz – Malik Merad czy mistrz świata w Muai Thai – Beishebek Ululu Zhanbek. W turnieju wziął udział kontrowersyjny Eric Olsen ze Stanów Zjednoczonych.

Podczas WOTORE 3 odbyły się aż 4 SuperFights, w których mierzyli się popularni zawodnicy, a także uczestnicy poprzednich edycji. Pierwszą walkę o pas organizacji WOTORE – podczas której zmierzyli się triumfatorzy poprzednich turniejów – wygrał Michał Pasterniak.

Media - Potencjał marketingowy

O WOTORE pisały największe polskie portale internetowe: Interia, Onet, WP; popularne dzienniki Fakt i SuperExpress; a także liczne portale branżowe: mma.pl, MMA Rocks, MyMMA, MMA News, sportywalki.org.

Obszerne artykuły znalazły się także w międzynarodowym LowKick MMA, a dwie pierwsze gale można było zobaczyć w telewizji FightBox, która jest dostępna w USA, Polsce, Bułgarii, Turcji, Indiach, Słowacji, Czechach, Francji, Rumunii, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce Północnej, Tajlandii i Wielkiej Brytanii.

Według raportu potencjału marketingowego, wykonanego przez Pentagon Research, na podstawie ekspozycji marki WOTORE w mediach, w okresie styczeń – czerwiec 2020, wartość marki wyniosła 3,6 mln złotych.



Media społecznościowe - Potencjał marketingowy

WOTORE posiada dynamicznie rosnące zasięgi w mediach społecznościowych.

Strona internetowa jest odwiedzana przez użytkowników z całego świata – poza Polską – głównie z USA, Niemiec, Rosji, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii.

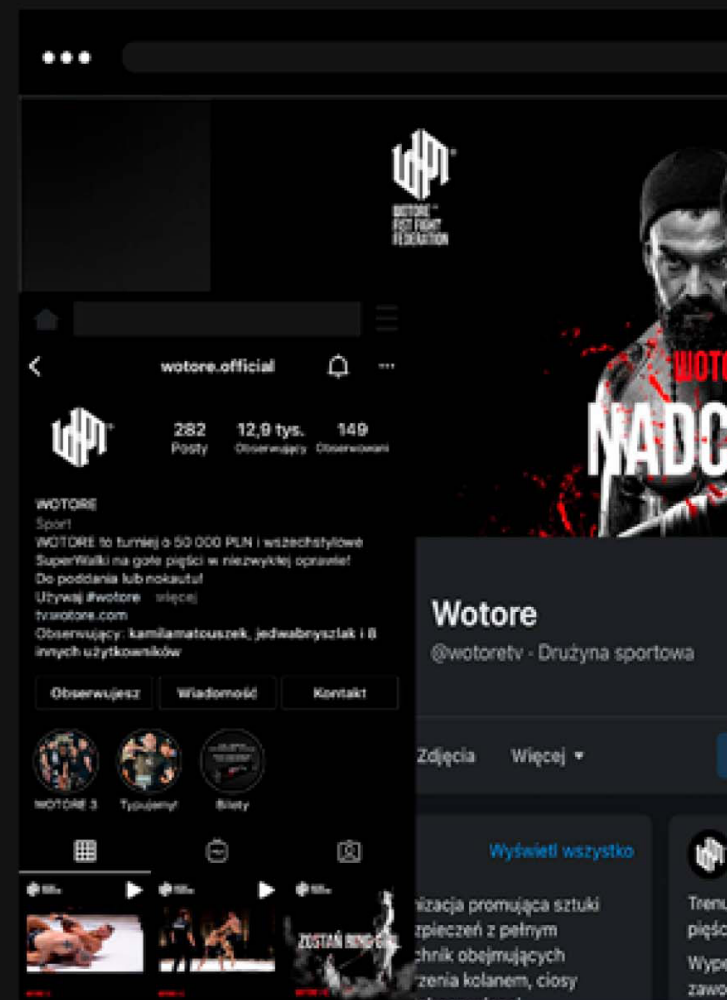
Platforma sprzedażowa PPV umożliwia oglądanie gali na całym świecie.

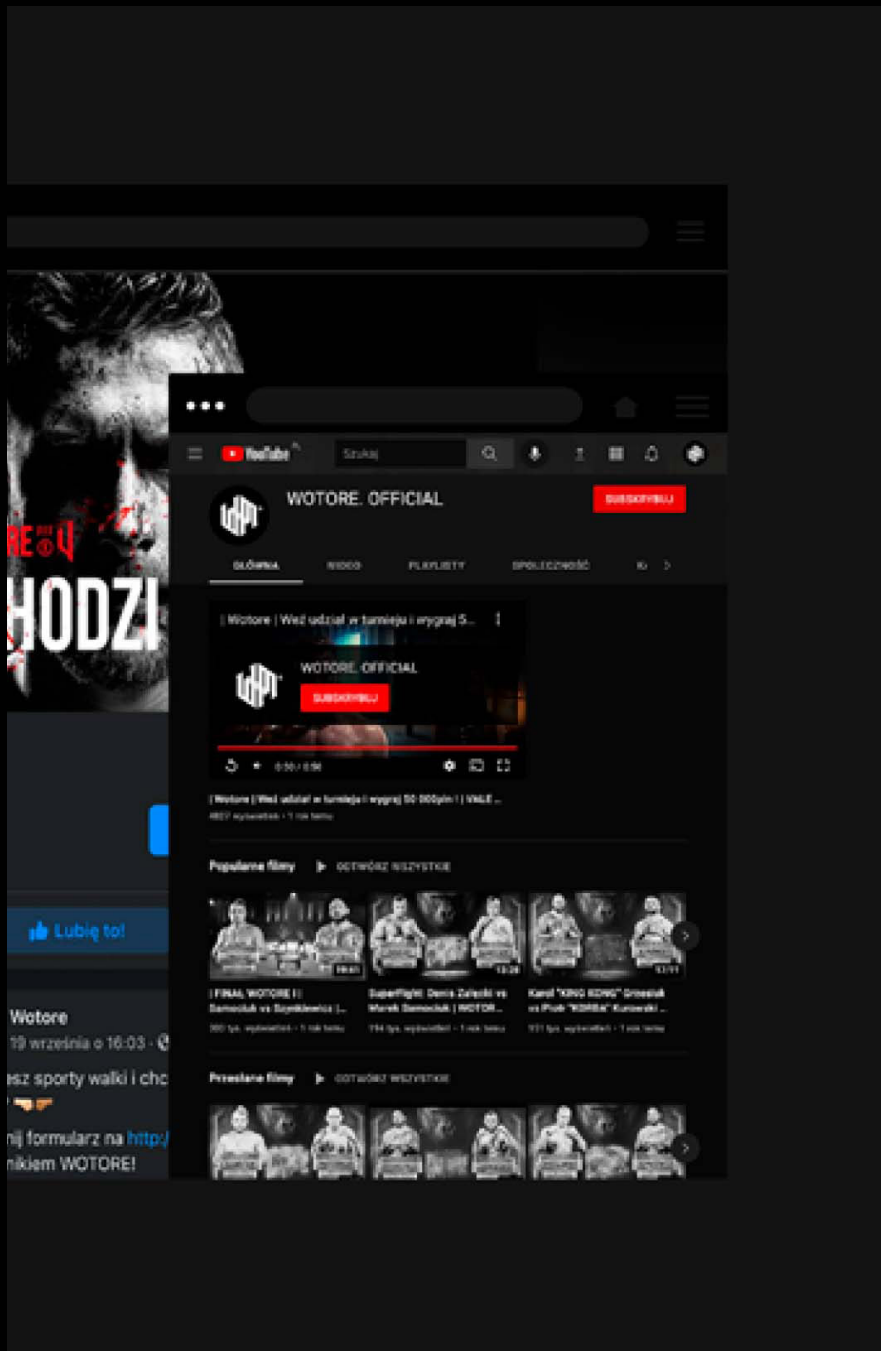
Facebook – ponad 37 tys. fanów.

Instagram – łącznie ponad 30 tys. fanów.

YouTube – ponad 1- tys. subskrybentów i ponad 1 mln wyświetleń.

Aktywne konta na Tweeter, Pinterest, Tumblr, Reddit.





Pierwotną grupą docelową WOTORE byli fani sportów walki, którzy poszukiwali nowych wrażeń. Poprzez unikatową formułę i niespotykaną otoczkę artystyczną WOTORE jest produktem szeroko komentowanym w różnych środowiskach.

Dzięki współpracującym z nami influencerami osiągnęliśmy zasięgi ponad 5 mln odbiorców.



Goście i przyjaciele Wotore™

Na galach WOTORE w roli ekspertów i gości pojawili się: Marcin Różalski, Przemysław Saleta, Michał Wlazło, Arkadiusz Wrzosek, Tomasz Drwał, Michał Oleksiejczuk, Karolina Kowalkiewicz, Tomasz Sarara, Damian Jonak, Maciej Zegan, Michał Milowicz, Piotr Zelt, Piotr Stramowski i wielu innych.

Współpracujemy z najlepszymi w Polsce producentami eventów, którzy organizowali m.in., gale UFC w Polsce.

Cele Wotore™

W 2022 roku planujemy zorganizować 4 gale WOTORE. Pierwsza z nich odbędzie się 21 stycznia w Walcowni w Katowicach. Event będzie dostępny dla publiczności i transmitowany w systemie PPV.



Świadczenia sponsorskie

Pakiet diamentowy

Logo na macie areny walki

Logo na okręgu za matą, na której toczy się walka

Oznaczenia sponsorskie w materiałach promocyjnych przed rozpoczęciem imprezy [ekspozycja w mediach społecznościowych Wotore™; Facebook, Instagram, YouTube oraz u Partnerów Medialnych - WP Sportowe Fakty, MMA Rocks]

Oznaczenia sponsorskie w materiałach promocyjnych w trakcie imprezy

Logo Marki na strojach hostess Wotore Girls

Wręczenie pucharu dla zwycięzcy jednej z walk

Film promocyjny Marki w trakcie przerwy reklamowej [15 sek.]

Logo marki w materiałach wideo

Logo na ekranach LED we foyer i VIP room

Branding na terenie obiektu - ekspozycja stoiska Marki

Logo na ekranach LED w studiu między walkami

Logo na ścianie sponsorskiej

Logo na ścianie do wywiadów

Możliwość wystawienia przez Partnera balonów/flag przed obiektem

Logo na diodach i ekranach LED

Ekspozycja logo w strefie fana

Stolik Wotore VIP na X osób/X biletów Wotore

Logo na macie areny walki

Logo na okręgu za matą, na której toczy się walka

Oznaczenia sponsorskie w materiałach promocyjnych przed rozpoczęciem imprezy [ekspozycja w mediach społecznościowych Wotore™: Facebook, Instagram, YouTube oraz u Partnerów Medialnych - WP Sportowe Fakty, MMA Rocks]

Oznaczenia sponsorskie w materiałach promocyjnych w trakcie imprezy

Logo Marki na strojach hostess Wotore Girls

Wręczenie pucharu dla zwycięzcy jednej z walk

Film promocyjny Marki w trakcie przerwy reklamowej [15 sek.]

Logo marki w materiałach wideo

Logo na ekranach LED we foyer i VIP room

Branding na terenie obiektu - ekspozycja stoiska Marki

Logo na ekranach LED w studiu między walkami

Logo na ścianie sponsorskiej

Logo na ścianie do wywiadów

Możliwość wystawienia przez Partnera balonów/flag przed obiektem

Logo na diodach i ekranach LED

Stolik Wotore VIP na X osób/X biletów Wotore

Pakiet srebrny

Logo na okręgu za matą, na której toczy się walka

Oznaczenia sponsorskie w materiałach promocyjnych przed rozpoczęciem imprezy [ekspozycja w mediach społecznościowych Wotore™: Facebook, Instagram, YouTube oraz u Partnerów Medialnych - WP Sportowe Fakty, MMA Rocks]

Oznaczenia sponsorskie w materiałach promocyjnych w trakcie imprezy

Wręczenie pucharu dla zwycięzcy jednej z walk

Film promocyjny Marki w trakcie przerwy reklamowej (15 sek.)

Logo marki w materiałach wideo

Logo na ekranach LED we foyer i VIP room

Logo na ekranach LED w studiu między walkami

Logo na ścianie sponsorskiej

Logo na ścianie do wywiadów

Logo na diodach i ekranach LED

Ekspozycja logo w strefie fana

Stolik Wotore VIP na X osób/X biletów Wotore

Pakiet sponsorski na SuperFight

Logo Marki w materiale promocyjnym wyświetlanym przed i w trakcie imprezy

Logo Marki na strojach zawodników wchodzących do walki

Wczytanie nazwy Marki przez konferansjera podczas zapowiedzi

Belka z logo Marki obok zegara w trakcie trwania walk

Oznaczenie w postach Social Media WOTORE (Facebook, Instagram, Youtube)

Wręczenie pucharu dla zwycięzcy SuperWalki

www.wotore.com

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Youtube](#)

VICEPREZES GNIEWOMIR BANAŚ
+48 690 065 690
GNIEWKO@WOTORE.COM

PREZES MACIEJ BROWARSKI
+48 530 159 601
M.BROWARSKI@WOTORE.COM

ADAM WIECZOREK
CZŁONEK ZARZĄDU
+48 534 693 773
A.WIECZOREK@WOTORE.COM

© 2021 Wotore™. All rights reserved.